

Vec: **Výzva na predloženie cenovej ponuky v rámci prieskumu trhu**

„Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Vysoké Tatry“ (ďalej len „OOCR Región Vysoké Tatry“), 062 01 Starý Smokovec 1, Vysoké Tatry ako verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm d) zákona 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“), realizuje zákazku na poskytnutie služby s názvom:

„Koncept a realizácia výskumného projektu k tvorbe marketingovej kampane“

použitím postupu zadávania zákazky podľa § 117 Zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní – prieskum trhu.

Spoločný slovník obstarávania, Hlavný predmet
79340000-9 - Reklamné a marketingové služby

Dovoľujeme si Vás vyzvať na písomné predloženie cenovej ponuky e-mailom v rámci prieskumu trhu, ktorý žiadame doručiť na e-mailovú adresu zigova@regiontatry.sk **najneskôr do 15.6.2016 do 12:00 hod.**

Cieľ :

Cieľom zadanej zákazky je detailné zistenie motivačných faktorov, ktoré bude využiteľné pri tvorbe marketingovej kampane orientovanej na potenciálnych návštevníkov. Kampaň má byť cieleňá na potenciálnych návštevníkov regiónu Vysokých Tatier a Štrbského Plesa s ohľadom na vypíchnutie zistených motivačných faktorov pre cestovanie, pričom využívať sa má potenciál výberu regiónu Vysokých Tatier a Štrbského Plesa ako dovolenkovej destinácie za účelom tvorby destinačnej marketingovej kampane na podporu domáceho a príjazdového cestovného ruchu.

Definovanie predmetu zákazky, respektíve detailný opis požadovanej formálnej a obsahovej stránky vyhotoveného predmetu zákazky pomenúva verejný obstarávateľ nasledovne:

Predmetom zákazky je spracovanie a vyhodnotenie dátových online zdrojov, realizáciu diskusných skupín, rešerše online a digitálnych výstupov a spracovanie výstupov k tvorbe marketingovej kampane.

Realizácia bude zahŕňať:

- Analýzu dostupných dátových online zdrojov pri realizácii konceptu výskumného projektu
 - Realizáciu Focus group s prevádzkovateľmi služieb (Canvas empatická mapa výstupy)
 - Rešerše online a digitálnych výstupov návštevníkov sociálnych médií a tematických dát (kvalitatívna klasifikačná analýza SR, ČR, EN)
 - Systematizáciu a interpretáciu dát/ výstupov k tvorbe marketingovej kampane
- Výstupom má byť koncept výskumného projektu a dodané dáta v podobe analýz a interpretácie.

Dátum realizácie: príprava konceptu a výskum 1. júl- 15. september 2016, spracovanie výstupov a dodanie analýz 16.september – 04. november 2016

Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Región Vysoké Tatry
062 01 Starý Smokovec 1, Vysoké Tatry

Tabuľka pre ocenenie jednotlivých častí predmetu zákazky:

Bod	Predmet zákazky (poskytnutie služieb)	Cena za ks bez DPH	Celková cena bez DPH v €	Sadzba DPH v %	Výška DPH v €	Celková cena s DPH v €
1.	Analýza dostupných dátových online zdrojov pri realizácii konceptu výskumného projektu			20%		
2.	Realizácia Focus group s prevádzkovateľmi služieb (Canvas empatická mapa výstupy)					
3.	Rešerše online a digitálnych výstupov návštevníkov sociálnych médií a tematických dát (kvalitatívna klasifikačná analýza SR, ČR, EN)					
4.	Systematizácia a interpretácia dát/výstupov k tvorbe marketingovej kampane					
SPOLU v EUR						

Predpokladaná hodnota zákazky: 10.000 € bez DPH

Podmienky účasti záujemcov / uchádzačov v súlade s § 32 ods.1 písm. e) zákona:

- A. predloženie overenej kópie alebo originálu výpisu z obchodného registra alebo živnostenského registra (týka sa len uchádzača víťaznej ponuky, najneskôr k dňu vystavenia objednávky). Z dokladu musí byť zrejmé oprávnenie na vykonávanie predmetných prác.

Uchádzač musí byť schopný zabezpečiť vykonanie predmetu obstarávania v plnom rozsahu podľa požiadaviek verejného obstarávateľa.

Hodnotiace kritérium:

Porovnávacím kritériom na posúdenie predložených ponúk bude Celková cena spolu s DPH v EUR, ktorá musí obsahovať cenu za celý požadovaný predmet zákazky, t.j. súčet/sumár všetkých položiek, ktorý vychádza z uchádzačom ocenených položiek podľa prílohy č. 1 k týmto súťažným podkladom. Ak budú ceny uvedené v ponukách, vyčíslené v inej mene ako je EUR, budú tieto ponuky z verejného obstarávania vylúčené.

Ak je uchádzač platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v zložení: navrhovaná zmluvná cena celkom bez DPH, sadzba DPH a výška DPH, navrhovaná zmluvná cena vrátane DPH. Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu celkom. Na skutočnosť, že nie je platcom DPH, upozorní vo svojej ponuke. V prípade nesprávneho vyčíslenia DPH idú všetky zvýšené náklady ako aj sankcie z toho vyplývajúce na vrub uchádzača.

Navrhovaná zmluvná cena je cena pevná a je stanovená ako cena v čase podpisu zmluvy.

Hodnotenie predložených ponúk:

1. Hodnotenie ponúk bude vykonané tak, že bude zostavené vzostupné poradie všetkých ponúk, ktoré neboli z vyhodnocovania vylúčené, podľa kritéria cena.
2. Ponuka zaradená v zmysle uvedeného na prvé miesto (t.j. ponuka s najnižšou cenou) bude vyhodnotená ako úspešná (resp. uchádzač, ktorý túto ponuku predložil bude vyhodnotený ako úspešný). Ostatní uchádzači budú v tejto súťaži neúspešní. Verejný obstarávateľ zašle všetkým uchádzačom, ktorých ponuky sa vyhodnocovali, výsledok vyhodnotenia ponúk.
3. Nevybratie uchádzača na dodanie predmetu zákazky verejným obstarávateľom nevytvára nárok na uplatnenie náhrady škody zo strany uchádzača.

Dovoľte nám oboznámiť Vás s kľúčovými skutočnosťami zadávanej zákazky:

- Cenová ponuka predložená v zmysle požadovaných špecifikácií a podmienok musí byť potvrdená dodávateľom/uchádzačom.
- Navrhovaná zmluvná cena musí byť stanovená podľa zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách a v súlade so zákonom NR SR č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a musí zahŕňať všetky náklady spojené s realizáciou predmetu zákazky.
- Verejný obstarávateľ požaduje predložiť cenovú ponuku v slovenskom jazyku.
- Úspešnému uchádzačovi bude zaslaná záväzná objednávka na vykonanie predmetu zákazky, pričom úspešný uchádzač je povinný pred jej zaslaním predložiť aj originály alebo notárom overené fotokópie originálov nasledovných dokladov:
 - doklad o oprávnení podnikateľ vydaný v súlade s právnym poriadkom krajiny pôvodu uchádzača
- OOCR Región Vysoké Tatry uhradí náklady za vykonané práce na základe faktúry vystavenej zhotoviteľom prác s podrobnou špecifikáciou stavebných prác.
- Splatnosť faktúry bude do 15 dní od jej doručenia a prevzatia verejným obstarávateľom.
- Verejný obstarávateľ neposkytuje zálohové platby.

Uchádzač musí byť schopný zabezpečovať prácu súvisiace s predmetom zákazky v plnom rozsahu podľa požiadaviek verejného obstarávateľa.

Bližšie vysvetlenie informácií uvedených vo výzve poskytne Ing. Andrea Žigová, e-mail: zigova@regiontatra.sk, tel: 0911/ 092 137.

Verím, že sa zúčastníte predmetného verejného obstarávania a predložíte svoju cenovú ponuku na požadovaný predmet zákazky v súlade s uvedenými podmienkami.

Lehota viazanosti ponúk: júl - november 2016

S pozdravom

Ing. Andrea Žigová
výkonná riaditeľka