



## Vecné vyhodnotenie projektu Región Vysoké Tatry

OOCR Región Vysoké Tatry zrealizovala v roku 2014 všetky aktivity, ktoré uviedla v projekte. Proces realizácie jednotlivých aktivít prebiehal od januára do decembra 2014. V danom časom horizonte boli postupne realizované jednotlivé aktivity. Veľká časť z nich bola realizovaná v závislosti od ročného obdobia. Región Vysoké Tatry sa zaraďuje ku horským destináciám a podľa toho tvoríme aj produkty.

Cieľové trhy delíme na tradičné – Slovensko, Poľsko a Česká republika. V Roku 2014 sme sa ale viac zamerali aj na nové trhy – Veľkú Britániu a Pobaltie nakoľko práve do týchto krajín sa začalo lietať od októbra 2014 priamo z Popradu.



Na základe Memoranda o spolupráci, ktoré bolo podpísané v júli 2013 s OOCR Vysoké Tatry sme na niektorých aktivitách spolupracovali a podieľali sme na nich spoločne aj finančne.

Týka sa to týchto aktivít

- Realizácia infociest pre novinárov a touroperátorov
- Účasť na veľtrhoch a výstavách
- Regionálna doprava turistov do stredísk cestovného ruchu

## Realizácia projektu regionálnej karty TATRY Card

Projekt regionálnej karty bol rozdelený na dve hlavné obdobia – zimná sezóna 01.12.2013 – 30.04.2014 a letná sezóna 16.06.2014 – 01.11.2014.

Do projektu bolo zapojených v letnej a následne aj v zimnej sezóne cca 110 ubytovacích zariadení a hostia mohli využívať počas obidvoch sezón viac ako 50 druhov zliav a benefitov.





Počas letnej sezóny sme mali spoluprácu so ZSSK. Doprava na električke a zubačke bola pre držiteľa TATRY Card za zvýhodnenú cenu. TATRY Card bola viazaná na pobyty. Inak nie je možné kartu získať.

Naším cieľom je, aby hostia, ktorí sa rozhodnú tráviť dovolenku v regióne Vysoké Tatry využívali služby, ktoré im ponúkame, aby ostávali na dlhšie pobyty a tým, aby sa predĺžila priemerná dĺžka pobytu.

Hlavná myšlienka regionálnej karty je „Karta je kľúč ku zážitkom, ktoré destinácia ponúka.“ Nejde o žiadnu „zľavovú“ kartu.

Projektu TATRY Card bol podporený aj marketingovo. Počas oboch sezón bola vydaná Info brožúra ku karte, distribuovali sme plagáty na recepcie ubytovacích zariadení a taktiež do infocentier a na miesta s vysokou frekvenciou návštevníkov.

Do projektu boli zapojené aj ubytovacie zariadenia a poskytovatelia služieb na území OOCR Vysoké Tatry – Podhorie.

Finančne sa na projekte podieľala aj KOČR Severovýchod Slovenska.



## Tvorba a tlač informačných propagačných materiálov

OOCR vydala počas roka propagačné materiály, ktoré rozdeľuje do niekoľkých tématických blokov.

- Zima – Sprievodca Tatranskými zážitkami, Mapy
- Leto – Sprievodca Tatranskými zážitkami, Mapy
- Materiály na veľtrhy a výstavy – Ubytovací katalóg, Pozvánky do regiónu – v jazykových mutáciách – SK, EN, PL, UA, HU, DE, RU
- Life style materiály – TATRY magazín. Na tomto projekte sa podieľajú ešte OOCR na Liptove a Horehroní.

### Náklad

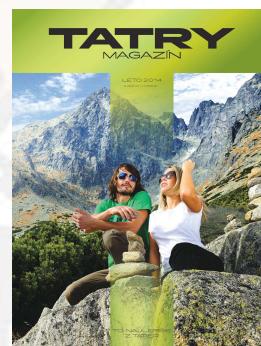
- Sprievodca tatranskými zážitkami leto – 80 000 ks
- Sprievodca tatranskými zážitkami zima – 80 000 ks
- Mapy leto – 50 000 ks







- Mapy zima – 50 000 ks
- TATRY magazín – 6 000 ks
- Ubytovací katalóg – 10 000 ks



Všetky tieto propagačné materiály sú k dispozícii návštevníkom bezplatne na recepciách ubytovacích zariadení, v horských strediskách, v aquaparku, v infocentrách, na železničných a autobusových staniciach a ďalších miestach s vysokou frekvenciou návštevníkov. Materiály sú vždy pred letnou alebo zimnou sezónou aktualizované, informácie sú overené a pravdivé. Naším cieľom je poskytnúť návštevníkom vždy pravdivé informácie.

## Realizácia mediálnych kampaní

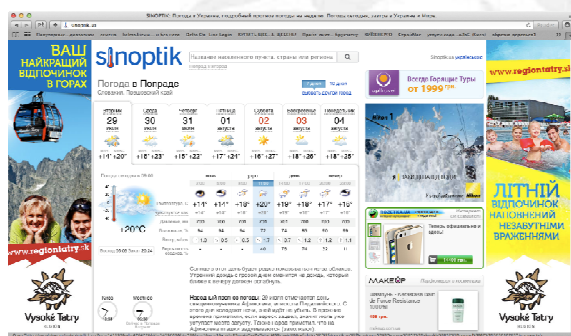
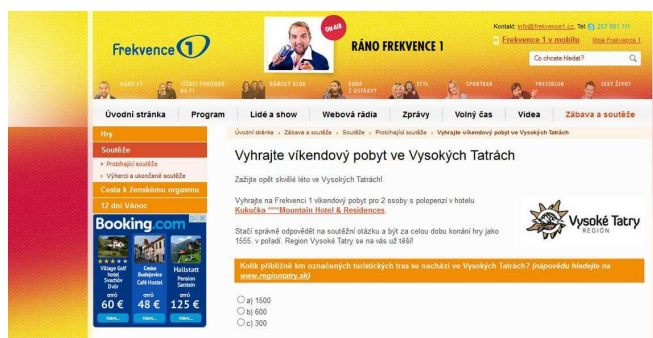
Región Vysoké Tatry je horská destinácia a z toho vyplýva, že sa zameriavame pri svojich aktivitách na dve hlavné sezóny leto a zimu.

Pred a počas letnej sezóny boli realizované marketingové aktivity a kampane na Slovensku, v Poľsku, v Českej republike a aj na Ukrajine. Využili sme tradične formy – rádio, internet – google kampaň, bannerová kampaň, youtube video, PR kampane.

Pred a počas zimnej sezóny boli realizované marketingové aktivity na tradičných trhoch – Slovensko, Poľsko a Česká republika ale zamerali sme sa viac aj na nové, potenciálne trhy – Veľká Británia a Pobaltie. Marketingová kampaň prebehla v rádiách, na internete, vydali sme množstvo tlačových správ, ktoré boli distribuované médiám nielen na Slovensku ale aj do spomínaných krajín. Vo Veľkej Británii a v Pobaltí sme sa zamerali aj na outdoorovú reklamu – billboardy, bigboardy.

Pred zimnou sezónou sme viac financií realizovali do online kampane, ktorá bola realizovaná na Slovensku, ale už aj vo vyššie spomínaných krajinách.





## Zabezpečenie fotobanky a máp

OOCR Región Vysoké Tatry kladie pri svojich aktivitách aj veľký dôraz na kvalitné fotografie, ktoré následne predávajú destináciu, jej produkty, služby.

Fotografie nakupujeme od renomovaných fotografů a časť si dávame fotiť aj na presnú objednávku podľa našich potrieb.

Podarilo sa nám nafotiť nové produktové fotografie a to

- Rodina & hory
- Cyklo
- Vysokohorská turistika
- Aquapark & wellness

Okrem fotenia boli natočené a spracované 4 produktové videá, ktoré budú predstavené verejnosti pred letnou sezónou 2015.







## Podpora a organizovanie podujatí

Pre Región Vysoké Tatry je organizovanie podujatí veľmi dôležité. Podujatia rozdeľujeme do troch kategórií

1. PR podujatia – podujatia organizujeme hlavne kvôli PR
2. Podujatia na dotiahnutie návštevníkov do destinácie – našim cieľom je dostať čo najviac ľudí do destinácie, aby prišli na predĺžený víkend a tým nechali u nás viac financií / ubytovanie, stravovanie, doplnkové služby, daň z ubytovania... /
3. Podujatia pre návštevníkov keď sú už u nás, aby sa nenudili, aby mali program – ide hlavne o obdobie Vianoc, Nového roka, Veľkej Noci.

Celkovo bolo OOCR realizovaných viac ako 10 podujatí a ďalších 20 podujatí sme podporili a boli sme ako partner alebo ako spoluorganizátor.

### Medzi tie TOP podujatia patria

- TATRY ICE MASTER
- Snežné psy
- Otvorenie letnej sezóny
- Benátska Noc
- Medvedie dni na Hrebienku
- Tatranské Vianoce







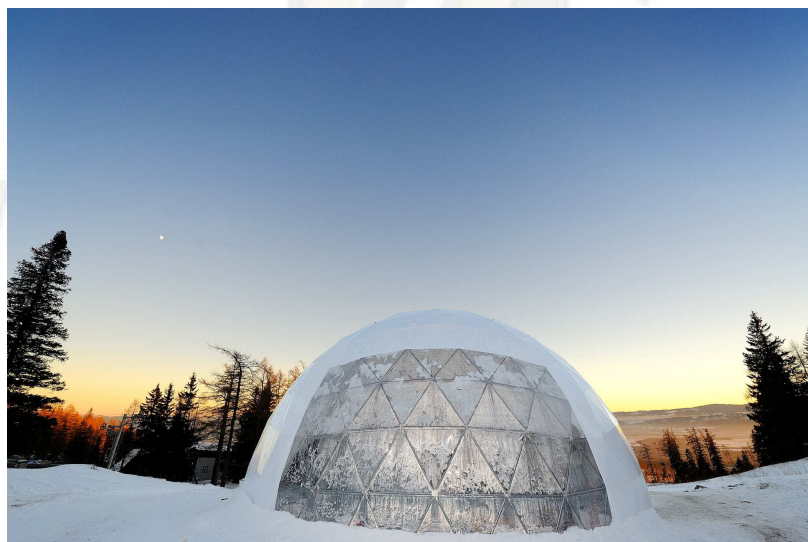
Vďaka podujatiam, ktoré organizujeme prichádza do destinácie viac návštevníkov, ktorí tu trávajú 1 – 2 noci a tým pomáhame všetkým, čo pôsobia v cestovnom ruchu – ubytovacie zariadenia, reštaurácie, požičovne, obchody, poskytovatelia služieb.

### Tatranský ľadový dóm

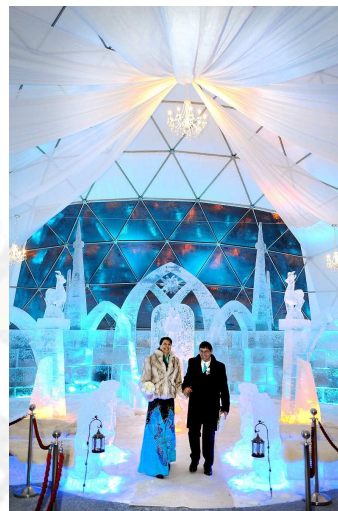
TOP atrakcia zimnej sezóny 2013/2014. Tatranský ľadový dóm bol otvorený 83 dní a celkovo ho navštívilo 100 000 návštevníkov. V ľadovom kráľovstve sa uskutočnili 2 svadby a niekoľko zásnub.

O tejto TOP atrakcii sa písalo nielen na Slovensku, ale v Českej republike, Poľsku či Maďarsku.

Vstup pre návštevníkov bol bezplatný a dóm bol otvorený denne od 18.12.2013 do 8.3.2014.







## Zabezpečenie štatistiky a prieskumov

Región Vysoké Tatry realizuje prieskumy a štatistiky v našej destinácii počas celého roka. Pri získaní dát spolupracujeme u ubytovacími zariadeniami, infocentrami, horskými strediskami, aquaparkom a samozrejme aj so Štatistickým úradom.

Vo vlastnej réžii zisťujeme počas celého roka prieskumy ŠPZ na parkoviskách, hostia nám vyplňajú dotazníky – Spoznaj svojho hosťa lepšie. Na základe týchto výstupov smerujeme aj naše aktivity. Pripomienky, ktoré dostávame od návštevníkov analyzujeme a ak sú možnosti, tak sa ich snažíme odstrániť.

## Realizácia infociest pre novinárov a touroperátorov

V mesiacoch január – december sme zrealizovali infocesty touroperátorov a novinárov z Poľska, Českej republiky, Maďarska, Bieloruska, Ukrajiny, Ruska, Rakúska, Pobaltia a Veľkej Británie. Naším cieľom bolo ukázať im čo ponúkame, aké sú možnosti trávenia letnej / zimnej dovolenky v Regióne Vysoké Tatry plus aké možnosti ponúka destinácia pre MICE segment.

Infocesty rozdeľujeme do dvoch hlavných blokov – pre novinárov kedy sa zameriavame hlavne na to, aby sme im ukázali čo destinácia ponúka, aké máme možnosti trávenia letnej / zimnej dovolenky, aké atrakcie a atraktivity sa v destinácii nachádzajú. Výsledkom týchto infociest sú mediálne výstupy v krajine odkiaľ novinári sú.

Infocesty pre touroperátorov a cestovné kancelárie sú zamerané hlavne na prehliadku ubytovacích kapacít, aké služby ubytovacie zariadenia ponúkajú ale nezabúdame popri tom aj na odprezentovanie atrakcií a atraktivít destinácie.





Infocesty realizujeme samostatne, alebo v spolupráci s inými OOCR či KOČR a taktiež aj so SACR.

V roku 2014 sme sa začali zameriavať aj na MICE segment a našim cieľom je vykryť tzv. "hluché" obdobia práve touto skupinou čo by mohlo všetkým prevádzkovateľom služieb v našej destinácii.

## **Účasť na veľtrhoch a výstavách**

Región Vysoké Tatry sa počas roka zúčastnil viacerých veľtrhov, výstav, prezentačných akcií, workshopov. Prezentovali sme sa v Poľsku, Česku, Maďarsku, Londýne, Rige. Naším cieľom bolo osloviť či odbornú, tak aj laickú verejnosť s konkrétnou ponukou a produktami pre letnú a pred zimnou turistickou sezónou.

Na väčšinu veľtrhov ideme v spolupráci so SACR, ale boli aj prezentácie kde sme sa rozhodli ísť samostatne.

## **Podpora cykloturistiky a oprava cyklochodníka**

V posledných rokoch rastie zo strany verejnosti záujem o cykloturistiku. Región Vysoké Tatry chce taktiež napredovať a preto v roku 2014 a peto sme pokračovali v aktivitách, ktoré sme začali v roku 2013. Opravili sme časť cyklochodníka na trase Stráý Smokovec – Tatranská Lomnica kde bol položený nový asfalt + boli osadené informačné tabule.

## **Úprava bežeckých trás**

V regióne vysoké Tatry máme celkovo 80 km bežeckých tratí a trás. Všetky tieto bežecké trate a trasy sú pre verejnosť bezplatné. Naším cieľom je, aby boli pravidelne každý deň ráno upravované počas zimnej sezóny – ak to podmienky dovoľujú.

Veľmi dôležitú úlohu tu ale zohráva úprava terénu ešte pred samotnou zimou. Je potrebné vyčistiť terén, odstrániť kamene, konáre, spevniť úseky + osadenie informačných tabúl kde je začiatok a kde koniec, aká je dĺžka trate / trasy.

Bežecké trate a trasy sa nachádzajú na Štrbskom Plese, v okolí Tatranskej Lomnice a Starého Smokovca.







## Uvítacie tabule

V roku 2014 bli osadené nové uvítacie tabule pred vstupom do Vysokých Tatrách. Tieto tabule majú podobný vizuál ako vidíme v alpských horských destináciách kde vítajú návštevníkov a tým podávajú základnú informáciu, že sa hosť nachádza v destinácii Vysoké Tatry.

## Infopanely na Štrbskom Plese

Na Štrbskom Plese boli osadené infopanely kde sa návštevníci dozvedia zaujímavosti ale aj užitočné informácie o osade Štrbské Pleso, jej histórii, založení, kúpeľníctve, športe ale aj atrakciách a atraktivitách, ktoré Štrbské Pleso ponúka. Infopanely sú osadené okolo jazera ale aj popri chodníku, ktorý vedie od autobusovej stanice do Areálu snov.

## Kamerový systém

Na Štrbskom Plese boli osadené kamery, ktorých cieľom je zabezpečiť 100% bezpečnosť pre návštevníkov. Týmto eliminuje, aby dochádzalo ku krádežiam osobných automobilov ale aj zvyšujeme bezpečnosť návštevníkov, ktorí sa rozhodnú prechádzať okolo jazera vo večerných hodinách.

## Zabezpečenie turisticko – informačných služieb

Región Vysoké Tatry zabezpečil v roku 2014 dennú prevádzku TIKOv v Starom Smokovci a Tatranskej Lomnici. Hostia v TIKoch mohli získať bezplatné propagačné materiály, mali prístup k internetu, veľká časť návštevníkov využila možnosť zakúpiť si blokovaný cestovný lístok na električku a zubačku či poistiť sa do hôr. Personál TIKov poskytol návštevníkom informácie o počasi, tipy na túry, informácie o lavínovej situácii a taktiež poradil kde je aké kultúrne, športové či spoločenské podujatie, prípadne čo sa oplatí navštíviť.

## Vybavenie turisticko – informačných kancelárií





Región Vysoké Tatry obnovil v roku 2014 vybavenie TIKov v Tatranskej Lomnici a v Starom Smokovci. Priestory, v ktorých sa Tiky náchádzajú boli vymaľované, nakúpil sa nový nábytok a taktiež aj nová, moderná výpočtová technika.

Pri nákupe nového vybavenia sme vychádzali z požiadaviek hostí ale aj z trendov, ktoré momentálne prevládajú.

Informačné kancelárie majú novú tvár, sú krajšie, modernejšie a môžeme sa porovnávať s informačnými kancelármi v alpských destináciách.

### **Regionálna doprava turistov do stredísk cestovného ruchu**

Jednou z priorít Regiónu Vysoké Tatry je doprava. V letnej sezóne sa snažíme odpromovať a zaradiť do nášho produktu ekologickú dopravu. V zimnej sezóne sme zabezpečovali prepravu návštevníkov pomocou SKI & AQUA busov.

Na Štrbskom Plese boli v prevádzke dva, ktoré pravidelne v 10 – 20 minútových intervaloch prepravili pohodlne návštevníkov z centrálneho parkoviska, ktoré je bezplatné do lyžiarskeho strediska.

Jeden skibus jazdil počas dňa na trase Tatranské Matliare – Starý Smokovec – Tatranská Lomnica. Skibus stál na presne určených zastávkach kde hostia z jednotlivých ubytovacích zariadení mohli nastúpiť.

Veľmi pozitívne hodnotili návštevníci aj prepojenie Popradu z Vysokými Tatrami. Počas dňa mohli ubytovaní hostia z Popradu ísť lyžovať do Tatranskej Lomnice alebo na Štrbské Pleso a večer naopak mali možnosť sa bezplatne odviezť do aquaparku, ale si vychutnať prechádzku v historickej časti Spišskej Soboty, či vybrať sa za nákupmi do centra mesta alebo nákupného centra.

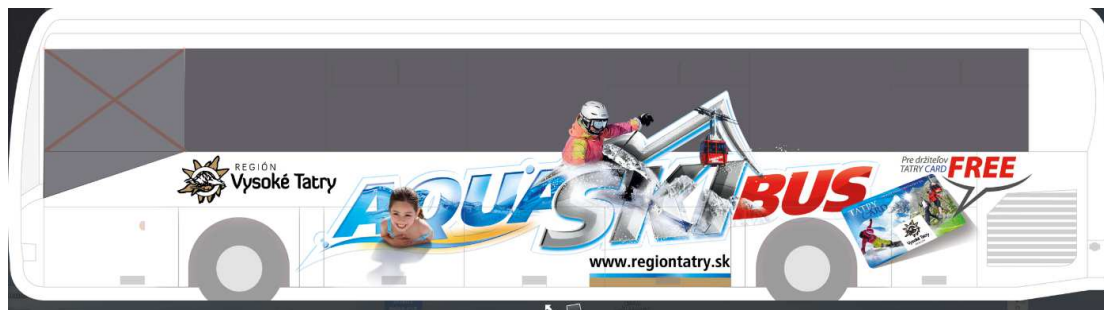
SKI & AQUA bus jazdil aj na trase Stará Lesná - Veľkú Lomnicu – Tatranská Lomnica. Na túto linku nám finančne prispela OOCR vysoké Tatry Podhorie.

Všetky autobusy mali jednotný polep. Na recepciách, v infocentrách boli plagáty s presným grafikom a tieto informácie hostia našli aj na našej web stránke a v propagačných materiáloch.

Celkovo za zimnú sezónu bolo prepravených viac ako 122 000 návštevníkov a najazdených viac ako 25 000 km.







## Vybudovanie športovísk a ľadových plôch pre návštevníkov v regióne

Počas zimnej sezóny boli všetkým návštevníkom bezplatne k dispozícii ľadové plochy na území mesta Vysoké Tatry. Tieto ľadové plochy boli využívané počas dňa ale hlavne vo večerných hodinách prevažne rodinami s deťmi, ktoré ocenili aj takéto možnosti trávenia zimnej dovolenky.

## Web stránka a mobilná aplikácia

V roku 2012 bola spustená web stránka [www.regiontatry.sk](http://www.regiontatry.sk). V roku 2013 došlo k jej doprogramovaniu a v roku 2014 sa „šperkovala“ a upravovala podľa požiadaviek návštevníkov. Po dvoch rokoch jej fungovania bolo našim cieľom odstrániť nedostatky a prispôsobiť sa maximálne požiadavkam návštevníkov web stránky. Momentálne je v piatich jazykoch – SK, EN, PL, UA a Litovčina. V priebehu roka sa dopĺňal obsah, fotografie, videá.

Na web stránke sa pracuje takmer denne. Naším cieľom je, aby bola vždy aktuálna a návštevníci tam našli potrebné informácie o celej destinácii ale aj o blízkom okolí.

Koncom roka 2013 bola spustená mobilná aplikácia pre iPhone a taktiež pre Android. Naším cieľom je byť bližšie ku našim návštevníkom. Celkovo si mobilnú aplikáciu do konca roka 2014 stiahlo viac ako 9 000 návštevníkov.





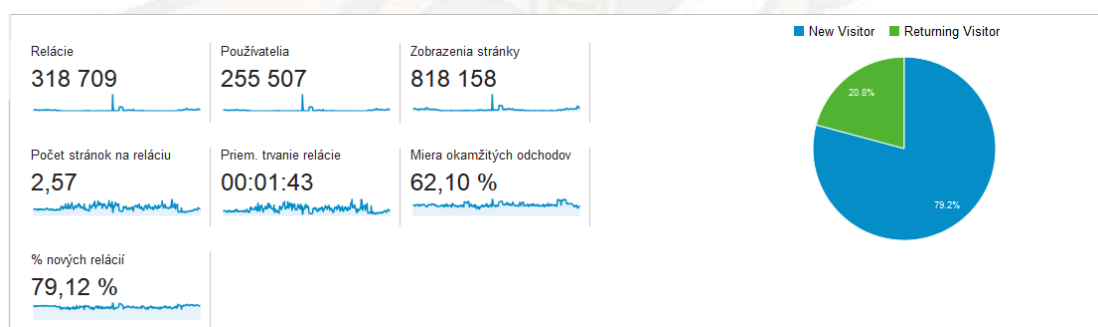
### Stiahnite si mobilnú aplikáciu Región Vysoké Tatry

- ✓ Kvalitné topografické turistické mapy, naplánované cyklotrasy, horské túry
- ✓ Zaznačené ubytovacie zariadenia, reštaurácie, atrakcie a služby
- ✓ Popis, obrázky, priebeh túry na mape a výškový profil trate



Na webe nájde návštevník informácie o regióne, lyžovačke, aquaparku, tipy na výlety, cyklotrasy, bežecké lyžovanie, aktuality, podujatia....

#### Prehľad návštevnosti web stránky



#### Návštevnosť web stránky podľa krajín

Región Vysoké Tatry, Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry

OOČR Región Vysoké Tatry bola založená 19. 12. 2011 na základe zákona č. 91/2011 Z.z. o podpore cestovného ruchu. Zakladajúcimi členmi sú tri samosprávy - mesto Vysoké Tatry, mesto Poprad a obec Štrba a tri podnikateľské subjekty Tatry mountain resorts a.s., AQUAPARK Poprad s.r.o. a Združenie cestovného ruchu Vysoké Tatry.

[www.regiontatry.sk](http://www.regiontatry.sk)







| Krajina                                                                                             | Relácie | % Relácie |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|
| 1.  Slovakia       | 131 990 | 41,41 %   |
| 2.  Poland         | 71 905  | 22,56 %   |
| 3.  Ukraine        | 28 789  | 9,03 %    |
| 4.  Czech Republic | 26 145  | 8,20 %    |
| 5.  United Kingdom | 13 609  | 4,27 %    |
| 6. (not set)                                                                                        | 10 911  | 3,42 %    |
| 7.  Latvia         | 7 004   | 2,20 %    |
| 8.  United States  | 5 432   | 1,70 %    |
| 9.  Estonia        | 4 429   | 1,39 %    |
| 10.  Lithuania     | 4 200   | 1,32 %    |

## Zhodnotenie:

Počet prenocovaní za rok 2014 poklesol v porovnaní s rokom 2013 o **6,2 %**, čo predstavuje **76 776** prenocovaní – cieľ sa nám nepodarilo naplniť. Náš predpoklad na rok 2014 bol nárast o 89 280 prenocovaní.

Výška vybratej dane za samosprávy narástla o cca **3,72 %** čo predstavuje **35 023,86 €** - cieľ sa nám nepodarilo naplniť. Náš predpoklad na rok 2014 bol nárast o 57 914,45 €.

Počet jednodňových návštevníkov sa zvýšil o **6,80 %** čo predstavuje **139 900** jednodňových návštevníkov. - cieľ sa nám podarilo naplniť. . Náš predpoklad na rok 2014 bol nárast o 99 900 jednodňových návštevníkov.

Základný faktor, ktorý ovplyvnil to, že sa nám nepodarilo naplniť naše ciele je počasie. Región Vysoké Tatry je horská destinácia, ktorá je veľmi závislá od počasia. Nakoľko zima 2014 bola veľmi zlá čo sa týka podmienok na lyžovanie a mesiac júl bol celý daždivý to spôsobilo, že ľudia do destinácie na dovolenku neprišli v takom množstve ako sme predpokladali. Čo sa týka jednodňových návštevníkov, tam sme zaznamenali väčší nárast ako sme predpokladali. Z toho vyplýva, že ľudia sa rozhodovali na poslednú chvíľu a volili radšej jednodňové výlety kedy mali garanciu pekného počasia.

## Štruktúra návštevníkov v regióne:

- Slovensko – 57 %
- Poľsko – 16 %
- Česká republika – 13%
- Ukrajina, Bielorusko, Rusko – 3 %
- Pobaltie – 3%
- Veľká Británia – 2%
- Iné – 6 %

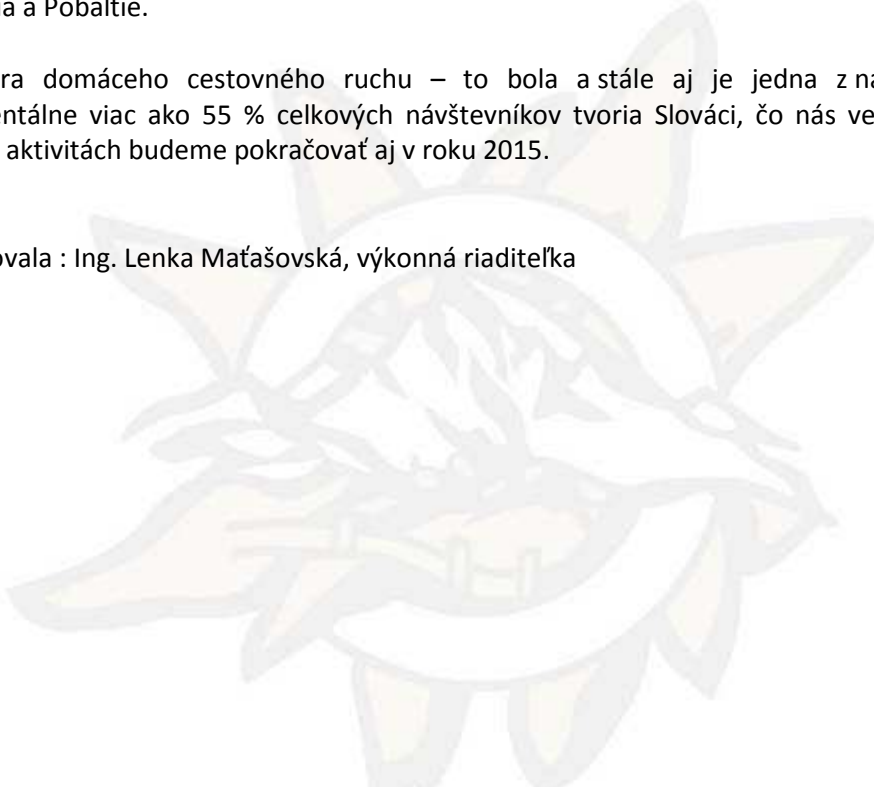




Štruktúra návštevníkov nám ukazuje, že marketingové aktivity, ktoré sme realizovali v roku 2014 boli správne nastavené a ciele. Naším cieľom bolo dostať do destinácie nielen hostí z Poľska a Českej republiky, ale aj z krajín, kde máme priame letecké spojenie – Veľká Británia a Pobaltie.

Podpora domáceho cestovného ruchu – to bola a stále aj je jedna z našich priorít. Momentálne viac ako 55 % celkových návštevníkov tvoria Slováci, čo nás veľmi teší a v týchto aktivitách budeme pokračovať aj v roku 2015.

Spracovala : Ing. Lenka Maťašovská, výkonná riaditeľka



Vysoké Tatry  
REGIÓN

