

Zmluva č. NZ/TAT/OEU/37/2019
o prenájme plochy na umiestnenie reklamy a propagácii v projekte airBaltic

článok I. Zmluvné strany

Prenajímateľ:

Obchodné meno: **Letisko Poprad – Tatry, a. s.**
Na letisko 100
058 98 Poprad
IČO: 35 912 651
IČ DPH: SK 2021915621
Zastúpená: **Ing. Ivana Herkeľová, predseda predstavenstva**
PhDr. Marián Soják, PhD., člen predstavenstva
Registrácia: OR Okresného súdu Prešov, odd.Sa, vl.č. 10300/P
Bankové spojenie: VÚB Poprad
Číslo účtu: 1938238751/0200

(ďalej len „prenajímateľ“)

a

Nájomca:

Obchodné meno: **Región Vysoké Tatry**
Sídlo: Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry
Zastúpený: **p. Michal Sýkora, predseda predstavenstva**
Ing. Richard Pichonský, podpredseda predstavenstva
IČO: 422 34 077
DIČ: 2023468403
Registrácia: Register organizácií cestovného ruchu, č. spisu 02807/2012/SCR
Bankové spojenie: J&T Banka, Starý Smokovec
Číslo účtu: 1300001042/8320
IBAN: SK31 8320 0000 0013 0000 1042

(ďalej len „nájomca“)

Článok II. Predmet zmluvy

1/ Prenajímateľ je zmluvným partnerom spoločnosti airBaltic a spolupracuje na prevádzke pravidelnej leteckej linky Riga-Poprad-Riga, ktorá operuje v období od 14. decembra 2019 do 7.marca 2020. Súčasťou spolupráce je aj spoločná marketingová propagácia partnerov projektu prostredníctvom marketingových kanálov spoločnosti.

2/ Prenajímateľ je vlastníkom reklamných plôch v priestoroch priletovej a odletovej haly Letiska Poprad-Tatry.

Prenajímateľ prenecháva nájomcovi do prenájmu reklamné plochy uvedené v článku II odstavce 3. tejto zmluvy. Prenajímateľ zároveň zabezpečí propagáciu nájomcu spoločne s ďalšími partnermi projektu prostredníctvom marketingových kanálov spoločnosti airBaltic.

3/ Špecifikácia:

Reklamné plochy:

- prílet (dopravníkový pás) plocha o rozmere 1,4 x 3,72 m
- prílet - no-schengen pred pasovou kontrolou plocha o rozmere 2,2 x 1,98 m
- prílet - schengen plocha o rozmere 1,33 x 4,25 m.
- Doro rám 170x120 – bufet v odletovej

Marketingové kanály spoločnosti airBaltic, využívané na propagáciu jednotlivých partnerov projektu (rozdelenie podľa marketingového plánu spoločnosti airBaltic):

Media Type	Markets	Description	Reach
airBaltic media			
Promo kampane zimných destinácií	Všetky	Kampane propagujúce lyžiarske destinácie Air Baltic, vrátane Popradu – newsletter, centrálny banner, Facebook post	380 000 registrovaných
BIG SALE - výpredaj	Všetky	Kampaň výpredaj – online médiá, Tatry ako vyznačená destinácia	-
PINS (airBaltic klubový program) kampaň	FI, Pobaltie RU	Mesačná ponuka zvýraznenej destinácie – newsletter, banner v PINS aplikácii, airbalticclub.com	450 000 registrovaných
Newsletter na BT databázu	Všetky	Pripomenutie – promo zimnej sezóny	380 000 registrovaných
airBaltic blog + FB post	ALL	Najlepšie miesta ktoré treba navštíviť – január alebo február	30 000 čitateľov
Baltic Outlook magazín	All	1/2 stranová reklama TAT	220 000 čitateľov mesačne
Vzdelávací a inšpiračný event pre agentov		Prednáška pre travel agentov – seminár o destináciách, zahŕňajúci Poprad _ Tatry	
Agent FAM trip do Popradu		Návšteva travel agentov počas otvorenia zimnej sezóny – letov	DEC 2019 alebo jan 2020

Článok III.

1/ Nájomné bolo stanovené dohodou zmluvných strán vo výške 5 000,- € (slovom: päťtisíc Eur) bez DPH za obdobie nájmu.

Článok IV.

1/ Nájomca uhradí nájomné na základe faktúry vystavenej prenajímateľom: v mesiaci december 2018 za obdobie od 21.12. 2019 do 20. 12. 2020. Splatnosť faktúry je 7 dní odo dňa jej vystavenia. Nájomcovi bude účtovaná hodnota DPH v zmysle zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.

2/ V prípade nedodržania lehoty splatnosti faktúry bude prenajímateľ účtovať nájomcovi úroky z omeškania vo výške 0,05 % z hodnoty oneskorenej platby, resp. nedoplatku za každý deň omeškania.

3/ Pri oneskorení platby o viac ako 30 dní má prenajímateľ právo reklamné plochy nájomcu odstrániť.

Článok V.

1/ Nájomná zmluva sa uzatvára na obdobie od 21.12.2019 do 20.12.2020. Nájomca môže počas trvania doby nájmu požiadať o predĺženie doby nájmu.

2/ Prenajímateľ i nájomca môže vypovedať zmluvu bez udania dôvodu. Výpovedná lehota je jeden mesiac a počíta sa od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.

3/ V prípade vypovedania zmluvy nájomcom, ktoré bude mať za následok skrátenie dohodnutého obdobia uvedeného v čl. V, bod 1/ sa výška alikvotného nájomného upraví tak, aby nebolo nižšie než cenniková cena za skutočne realizované obdobie prenájmu.

4/ Nájomca je povinný po skončení nájmu uviesť predmet nájmu do pôvodného stavu, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

5/ Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ nájomca po skončení nájmu neodovzdá prenajímateľovi predmet nájmu v dohodnutom stave, má prenajímateľ právo uviesť predmet nájmu do dohodnutého stavu na náklady nájomcu.

Článok VI.

1/ Prenajímateľ zaistí nájomcovi prístup k prenajatej reklamnej ploche a jej nerušené užívanie v súlade s účelom stanoveným v tejto zmluve. Vzhľadom na bezpečnostné opatrenia platné v priestoroch letiska nájomca môže mať obmedzený prístup do priestorov počas vybavenia cestujúcich.

2/ Za obsah a spôsob inštalácie reklamného zariadenia je zodpovedný nájomca a prenajímateľ nenesie žiadnu zodpovednosť vo vzťahu k štátnym, iným orgánom a tretím osobám v súvislosti s prevádzkou reklamného zariadenia.

3/ Nájomca nesmie poškodiť resp. odstrániť súčasti interiéru.

4/ Prenajímateľ si vyhradzuje právo odoprieť nájomcovi umiestnenie reklamy, ktorá:

- je v rozpore s platnými právnymi normami SR,
- poškodzuje dobré meno prenajímateľa alebo obsahuje reklamu iných subjektov s totožným alebo podobným predmetom činnosti,
- obsahuje informácie, ktoré by mohli u verejnosti vzbudiť obavy ohľadne bezpečnosti leteckej dopravy,
- obsahuje propagáciu leteckej dopravy z iných letísk alebo propagáciu inej ako leteckej hromadnej dopravy.

Porušenie podmienok uvedených v čl. IV, ods. 3 a čl. VI, ods. 4 sa považuje za podstatné porušenie zmluvy s právom prenajímateľa odstúpiť od zmluvy. Nájomca tiež uhradí prenajímateľovi zmluvnú pokutu vo výške 300,- Eur.

Článok VII.

1/ Prenajímateľ zabezpečí údržbu, resp. obnovu reklamného panelu DORO tak, aby spĺňal funkčné a estetické požiadavky.

2/ Nájomca zabezpečí údržbu, resp. obnovu svojej reklamnej plochy tak, aby spĺňala funkčné a estetické požiadavky.

Článok VIII.

1/ V prípade investičnej výstavby alebo rekonštrukcie budovy, ktorá sa dotkne miesta umiestnenia reklamy prenajímateľ vopred prerokuje zmenu umiestnenia s nájomcom.

2/ V prípade, že reklamný panel nie je možné počas výstavby/rekonštrukcie premiestniť na rovnocenné miesto, môže byť umiestnený v náhradnom menej výhodnom priestore alebo demontovaný. V takom prípade musí byť nájomca informovaný vopred, a za dobu počas ktorej sú reklamné panely premiestnené do menej výhodných priestorov, zníži sa nájomné za reklamný panel v alikvotnej časti. Za dobu počas ktorej sú reklamné panely demontované z podnetu prenajímateľa, sa nájomné za reklamný panel v alikvotnej časti neúčtuje.

Článok IX.

1/ Táto zmluva je vyhotovená v 2 (slovom: dvoch) vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednej. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať po dohode oboch zmluvných strán, a to vo forme písomných a riadne očíslovaných dodatkov k nej. Zmluva je platná dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinná nasledujúcim dňom po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Prenajímateľ zverejní informáciu o zmluve v Centrálnom registri zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky.

2/ Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že práva, povinnosti ako aj právne pomery vyplývajúce z tejto zmluvy sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky. Všetky spory vyplývajúce z tejto zmluvy budú riešené príslušným súdom v mieste sídla prenajímateľa v Slovenskej republike

3/ Pre prípad, že niektoré z ustanovení tejto zmluvy, resp. niektoré z jej vedľajších ustanovení je alebo sa v budúcnosti stane z akéhokoľvek dôvodu neplatným alebo neúčinným, v takomto prípade platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy nie je dotknutá. Namiesto neplatného alebo neúčinného ustanovenia bude platiť primeraná úprava, ktorá sa v rámci prípustnosti platného právneho poriadku čo najviac približuje tomu, čo si strany pri uzatvaraní tejto zmluvy želali.

4/ Zmluvné strany súhlasia so zverejnením informácie o tejto zmluve v Centrálnom registri zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky a na webovom sídle prenajímateľa.

5/ Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali jej obsahu porozumeli, že bola uzavretá po vzájomnom súhlase, nie však v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s ňou ju bez výhrad podpisujú.

V Poprade, dňa: 16.12.2019

Vo Vysokých Tatrách, dňa: 10.12.2019

Prenajímateľ:

Nájomca:

Ing. Ivana Herkeľová
predseda predstavenstva

Michal Sýkora
predseda predstavenstva

PhDr. Marián Soják, PhD.
člen predstavenstva

Ing. Richard Pichonský
podpredseda predstavenstva