

## FRAMEWORK COOPERATION AGREEMENT

concluded on 01. December 2014, in Wrocław, between:

**Región Vysoké Tatry**, seated in **Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry**,  
IČO: 42234077, IČ DPH: SK2023468403,  
represented by: Ing. Ján Mokoš, Chairman of the Board  
hereinafter referred to as „**Client**” or „**Party**”

and

**Joanna Czyczerska**, doing business as **HIGH HEELS MEDIA Joanna Czyczerska**, registered in  
Central Registration and Information on Business, resident in Lubin, ul. Miedziana 5/9, 59-300 Lubin,  
NIP ....., REGON....., doing business personally,

and

**Michał Dobrowolski**, doing business as **lemOncorporation Michał Dobrowolski** registered in  
Central Registration and Information on Business, resident in Bielany Wrocławskie, ul. Platanowa 5a,  
55-040 Bielany wrocławskie, NIP 8981895264, REGON 021848113, doing business personally,

hereinafter referred to collectively as „**Parties**”.

The Parties have agreed as follows:

### § 1

1. The Parties agree that in compliance with the rules stated in this Framework Cooperation Agreement (further: Agreement), the Client shall make orders at the Agency for creating and realising advertising campaigns and other marketing activities by the Agency for the Client (further: Orders). The Order pattern is provided in Appendix 1 to the Agreement, with distinction to the Order for providing services and Order for producing a work (further: Work).
2. The Client shall make Orders at the Agency, including but not limited to:
  - a) Carrying out PR actions;
  - b) Carrying out campaigns on blogs;
  - c) Preparing strategies for advertising actions;
  - d) Preparing and carrying out press events;
  - e) Preparing texts (body copy) for webpages;
  - f) Graphic works;
  - g) Purchasing advertising space online and on television;
  - h) Preparing concepts for Internet and television campaigns;
  - i) Carrying out Internet campaignsPrzeprowadzenie kampanii internetowej;
  - j) Other marketing and advertising activities.
3. To make a valid Order, the Client shall inform the Agency about his need for carrying out the Order and the Order shall be accepted in the form compliant with the Agreement:
  - a) Information about the need for the Order, in any form, shall be sent via electronic mail or telephonically to the Agency by the Client;
  - b) The Agency shall, within 72 hours from receiving it, accept the Order and confirm the lead time, price and the scope of services/works and shall send the confirmed Order together with the abovementioned information back to the Client via electronic mail;
  - c) The Client shall then, within 72 hours from receiving it, accept the Order accepted by the Agency via electronic mail;
  - d) The Order shall take effect on the moment of its acceptance by the Client as specified in § 1(3)(c); the moment of declaring will is judged in accordance with the provisions of Art. 61 of the civil code.

4. For the mutual contacts, the Parties have agreed to designate individuals listed in Appendix 4 herewith, and state that only the abovementioned individuals are allowed to make statements connected with completion of the Agreement, including but not limited to placing and accepting Orders on behalf of the Parties.

## § 2

1. The Agency has the experience and technical and organisational means for completion of the Agreement which are accurate and compliant with the conditions herein and with the Clients interest.
2. The Agency shall carry out the received tasks in close cooperation with the Client, including but not limited to following the Client's recommendations and guidelines.

## § 3

1. In order to carry out the Agreement, the Agency may use other persons (legal or individuals) and shall be responsible for their actions or failures as for its own actions and failures.
2. If the Agency wants to use a photograph from the so-called photo bank, then it shall become familiar with the conditions of licence agreement and possible ways to use the photograph in the planned advertising message, before offering the Client to use the said photograph. The Agency shall inform the Client about the rules of purchasing the rights to use the photograph, name and contents of the licence agreement, costs of purchase and proposed course of action. The Agency shall be liable for using the photograph in a specified way in compliance with the conditions of the licence agreement. The Agency shall not be liable if the photograph is used in other ways by the Client.

## § 4

1. All materials, projects and preparations, hereinafter referred to as "Works", made by the Agency or, on the order of the Agency, by third parties shall be presented for acceptance to the Client by the Agency before they are used.
2. After being presented for acceptance proposed projects of the scope of Agreement mentioned in point 1, the Client shall, within 3 working days, accept them or present his questions in a written form. If no questions are stated within the abovementioned time, then the projects shall be considered as fully accepted.
3. The person authorised by the Client to accept the advertising and promotional materials, question them, make essential decisions concerning completion of this Agreement and receive any Works shall be the person/persons stated in Appendix 4. If more than one person is authorised, then only one person shall be required for granting acceptance.
4. Shall the Client not accept the materials presented by the Agency, as well as amended projects in due time, or give no acceptance for the necessary materials, then the dates of carrying out advertising actions are moved respectively, for which the Agency shall not be liable.
5. Shall the Client present further questions to the projects regardless of any amendments made in accordance with the questions stated earlier, the Agency may partially or fully withdraw from carrying out the Order and the Client shall be obliged to cover any costs which the Agency sustained while performing any actions for the Client.
6. The Client shall share with the Agency materials needed for the completion of the Agreement, projects, texts, trademarks and the Agency shall use them only to execute the Agreement.

## § 5

1. The Agency declares that the Works created while the Agreement is in force shall not violate any copyrights and third-party rights and that the Work or its preparation shall not be earlier distributed or used in any other way for the benefit of third parties.
2. The Agency declares that is not a party in any other agreement which may negatively influence the completion of the Agreement.
3. The Parties shall, within a separate agreement to create a specified Work whose pattern is



presented in Appendix 1, make proper declarations for purchasing the rights to a specified Work.

#### § 6

1. The Agency shall not use the Work (and none of its elements) and the Work preparations for the benefit of other parties with which the Agency cooperates or will cooperate and which may be considered as competitive towards the Client, in compliance with the Copyright Act and related legal regulations.
2. The Agency shall not share the Work (or any of its elements) to third parties until its first public presentation by the Client.

#### **Obligation to transfer of proprietary copyrights, transfer of ownership of a copy of the graphic project and the medium with works created during cooperation.**

#### § 7

1. The Agency shall, on the day of receiving its remuneration, transfer the copyrights and property rights for the Work to the Client, and shall give the Client the physical medium and a copy of the Work made in accordance with the Order. The time of executing the Order, the remuneration and the transfer of rights and the physical medium to the Client shall be specified in the Order.
2. The transfer of proprietary copyrights for a specified Work shall be made in accordance with an agreement whose pattern is presented in Appendix 2 of the Agreement.
3. The Agency shall be paid its due remuneration under the condition of delivering the Client a physical medium with the recorded Work and other documents or materials specifically described in particular order not later than by the day of issuing a valid VAT invoice. A VAT invoice shall be issued after signing a delivery-acceptance protocol by both Parties. A pattern for a delivery-acceptance protocol is presented in Appendix 4 herewith.
4. The Agency's remuneration shall be paid via a transfer to the Agency's bank account provided on the VAT invoice.
5. The Parties have agreed that only in extraordinary situations, separately agreed upon by the Parties, it shall be possible to conclude a licence agreement with a limited period or limited scope in which the Work may be used. The Party deciding about the necessity to conclude a licence agreement is the Client.
6. Should the Agency decide to use images of third parties in its Work, it shall inform the Client prior about this and the Client shall decide who shall be obliged to conclude an agreement with the said third parties for using their images, the period and areas in which the images shall be used and the remuneration for doing so.

#### § 8

1. The Parties shall actively cooperate for the completion of the Agreement, considering their respective liabilities. To do that, each Party shall designate persons liable and authorised to maintain operative contact and make appropriate arrangements and acceptances. The list of persons is presented in Appendix 4.
2. The persons authorised for the cooperation are not authorised to make any changes in the Agreement.

#### § 9

The Agency has the right to place on its webpage information about the particular Work only after the first public presentation thereof.

## § 10

1. The Agency shall not reveal to any third party information acquired from the Client, as well as shared documents and materials needed for the completion of the Agreement and delivered to the Agency during cooperation; including but not limited to information about the business activity or future plans which the Client considers as confidential.
2. The Agency shall not copy documents and materials provided by the Client without prior consent thereof. Should any copies be made, the Agency shall return them to the Client by the expiration of the Agreement or destroy them permanently according to the will of the Client.
3. Should services of subcontractors be used, the Agency shall conclude appropriate confidentiality agreements to protect the interest of the Client.

## § 11

Should any copyright-related claims occur, the Parties shall cooperate with each other to promptly provide the other Party full and detailed information and shall not make attempts to settle the claim without previously consulting the other Party.

## Final provisions

### § 12

1. The Agreement has been concluded **indefinitely**.
2. Each of the Parties may terminate the Agreement with a 1 month period of notice in written form, under pain of being declared null and void. The moment of making a declaration of intent is judged in accordance with Art. 61 of the civil code.
3. The Parties may terminate the Agreement at any moment under mutual agreement.
4. After the expiration of the Agreement, the Parties may conclude another agreement on the same conditions (applicable to fixed term agreements).

### § 13

1. Notwithstanding the provisions of § 12(2-3), the Agreement shall be terminated immediately, should any (or all) of the situations hereunder take place:
  - a. by the Client – should the Agency violate any of the provisions herein and shall not take action to satisfy such obligation within 14 working days from receiving a demand note issued by the Client;
  - b. by the Agency – should the Client fail to meet the agreed payment deadlines, despite receiving a written demand and being given an additional deadline or should the situation described in § 4(4) take place.

### § 14

1. The Appendices are an integral element of the Agreement.
2. Any alterations and amendments to the Agreement may be made by the mutual approval of the Parties only in a written form, under pain of being declared null and void.
3. The Parties have agreed that Appendices 1-3 of the Agreement may be agreed upon, accepted and signed by the individuals listed in Appendix 4 herewith.

### § 15

Any potential conflicts resulting from the completion of the Agreement shall be settled by an amicable agreement. Should an amicable agreement be impossible to reach, the conflict shall be settled by the court having jurisdiction over the Agency's seat.

§ 16

This Agreement has been drawn up in three counterparts, one for the Client and two for the Agency.

List of Appendices:

1. Order pattern: service and work.
2. Pattern: transfer of copyright.
3. Pattern for a delivery-acceptance protocol.
4. List of persons with their contact data.
5. Client's register documents.
6. Agency's register documents.

CLIENT

AGENCY



Region Vysoké Tatry, n.o.  
Starý Smokovec 1  
062 01 Vysoké Tatry  
IČO: 42234077  
Vysoké Tatry DIČ: 2023468403 -2-

---

**HIGH HEELS MEDIA**  
Joanna Czyczerska  
ul. Miedziana 5/9, 59-300 Lubin  
Nip: 692-233-63-63 Reg: 020762059

*lemOr*

lemOncorporation Michał Dobrowolski  
ul. Płatanowa 5a | 55-040 Bielany Wrocławskie  
NIP 898-189-52-64



## UMOWA RAMOWA WSPÓŁPRACY

zawarta w dniu 01. Decembra 2014 roku, we Wrocławiu, pomiędzy:

**Región Vysoké Tatry**, z siedzibą w **Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry**,  
IČO: 42234077, IČ DPH: SK2023468403  
reprezentowaną przez: Ing. Ján Mokoš, prezes Zarządu  
zwaną w dalszej części „**Klientem**” lub „**Stroną**”

a

**Joanną Czyczerską**, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą **HIGH HEELS MEDIA Joanna Czyczerska**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców – Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zam. w Lubinie, ul. Miedziana 5/9, 59-300 Lubin, NIP 692 233 89 63, REGON 020762059, działającą osobiście,

oraz

**Michałem Dobrowolskim**, prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą **lemOncorporation Michał Dobrowolski**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców – Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z siedzibą w Bielanach Wrocławskich (55-040), ul. Platanowa 5a, NIP 8981895264, działającą osobiście,  
zwanym w dalszej części „**Agencją**” lub „**Stroną**”

o następującej treści:

### § 1

1. Strony uzgadniają, że na zasadach uregulowanych w niniejszej Umowie Ramowej Współpracy (dalej: Umowa), będą składane przez Klienta do Agencji zlecenia, których przedmiotem będzie wykonanie i realizacja kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych przez Agencję dla Klienta (dalej: Zlecenia). Wzór Zlecenia określony jest w Załączniku nr 1 do Umowy, z podziałem na Zlecenie dotyczące umowy o świadczenie usługi (dalej: Usługa), oraz Zlecenie dotyczące umowy o dzieło (dalej: Dzieło).
2. W szczególności Klient będzie zlecał Agencji:
  - a) Przeprowadzenie działań PR;
  - b) Przeprowadzenie kampanii na blogach;
  - c) Przygotowanie strategii działań reklamowych;
  - d) Przygotowanie i przeprowadzenie eventów ;
  - e) Opracowanie tekstów (body copy) na stronę WWW;
  - f) Prace graficzne;
  - g) Zakup powierzchni reklamowej w Internecie, telewizji, prasie i na nośnikach outdoor
  - h) Przygotowanie koncepcji kampanii internetowej oraz w kanałach offline;
  - i) Przeprowadzenie kampanii internetowej oraz offline;
  - j) Inne działania z zakresu reklamy i marketingu nie wymienione w niniejszym punkcie.
3. Zlecenie, dla zawarcia, wymaga przekazania informacji o potrzebie wykonania Zlecenia Agencji przez Klienta i zaakceptowania Zlecenia w formie ustalonej Umową:
  - a) Zapotrzebowanie, w formie dowolnej, jest wysyłane Agencji przez Klienta pocztą elektroniczną lub przekazywane telefonicznie;
  - b) Agencja w ciągu 72 godzin od jego otrzymania informuje Klienta o terminie realizacji, cenie oraz zakresie usług/dzieła i przesyła zaakceptowane Zlecenie wraz z powyższymi informacjami do Klienta drogą elektroniczną;

- c) Klient w ciągu 72 godzin od otrzymania zaakceptowanego przez Agencję Zlecenia, akceptuje je drogą elektroniczną;
  - d) Zlecenie zostaje zawarte z momentem złożenia przez Klienta oświadczenia wskazanego w § 1 ust. 3 lit. c; moment złożenia oświadczenia ocenia się zgodnie z zasadami wskazanymi art. 61 Kodeksu cywilnego.
4. Strony postanawiają do wzajemnych kontaktów wyznaczyć osoby wskazane w Załączniku nr 4 do Umowy i oświadczają jednocześnie, że jedynie osoby wskazane w Załączniku nr 4 mają prawo składać oświadczenia związane z wykonywaniem Umowy, w szczególności składać i przyjmować Zlecenia w imieniu tych Stron.

## § 2

1. Agencja zapewnia, że posiada odpowiednie środki techniczne i organizacyjne niezbędne do starannej oraz zgodnej z zapisami Umowy, a także interesem Klienta, realizacji Umowy, jak również zapewnia, że dysponuje stosownym doświadczeniem w tym przedmiocie.
2. Agencja oświadcza, że będzie wykonywać powierzone zadania w ścisłej współpracy z Klientem. W szczególności Agencja zobowiązuje się do przestrzegania zaleceń i wytycznych Klienta.

## § 3

1. Przy wykonywaniu Umowy Agencja może posługiwać się innymi osobami (fizycznymi lub prawnymi), za których działania lub zaniechania ponosi odpowiedzialność jak za działania i zaniechania własne.
2. W przypadku zamiaru wykorzystania zdjęcia z tzw. banku zdjęć, Agencja przed zaproponowaniem Klientowi użycia zdjęcia, zapozna się z warunkami umowy licencyjnej oraz możliwościami użycia zdjęcia zgodnie z planowanym przekazem reklamowym. Agencja zobowiązuje się do poinformowania Klienta o zasadach nabycia praw do użycia zdjęcia, nazwie i treści umowy licencyjnej oraz koszcie zakupu zdjęcia i proponowanym trybie postępowania. Agencja ponosi odpowiedzialność za użycie zdjęcia zgodnie z warunkami umowy licencyjnej w konkretnym zastosowaniu. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za użycie zdjęcia przez Klienta w innych zastosowaniach.

## § 4

1. Wszelkie materiały, projekty i opracowania, zwane w dalszej treści umowy „Działami”, wykonane przez Agencję lub przez osoby trzecie na zamówienie Agencji, Agencja przed ich wykorzystaniem przedstawi Klientowi do akceptacji.
2. Po przedłożeniu Klientowi do zatwierdzenia projektów przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 1, Klient zobowiązuje się w terminie 3 dni roboczych dokonać ich akceptacji lub złożyć na piśmie swoje zastrzeżenia. Nie złożenie zastrzeżeń we wskazanym terminie oznaczało będzie dokonanie akceptacji bez zastrzeżeń.
3. Osobą upoważnioną po stronie Klienta do dokonywania akceptacji materiałów reklamowo-promocyjnych, składania zastrzeżeń, podejmowania decyzji merytorycznych w sprawach związanych z wykonywaniem niniejszej umowy oraz odbioru wszelkich prac jest osoba/osoby wskazane w Załączniku nr 4. Cofnięcie powyższego upoważnienia oraz udzielenie upoważnienia innym osobom będzie skuteczne wobec Agencji z chwilą zmiany treści Załącznika nr 4. W razie udzielenia upoważnienia więcej niż jednej osobie, do akceptacji wystarcza akceptacja jednej osoby.
4. W przypadku opóźnień Klienta w dokonywaniu akceptacji przedłożonych przez Agencję materiałów, jak też poprawionych projektów lub braku akceptacji koniecznych materiałów, odpowiedniemu przesunięciu ulegają terminy przeprowadzenia czynności reklamowych, za co Agencja nie ponosi odpowiedzialności.
5. W przypadku zgłoszenia dalszych zastrzeżeń przez Klienta do przedstawionych projektów, pomimo ich uprzednich korekt dokonanych z uwzględnieniem zasadnych zastrzeżeń zgłoszonych przez Klienta, Agencja może odstąpić w całości lub w części od dalszej realizacji



Zlecenia a Klient zobowiązany będzie zwrócić Agencji poniesione przez nią koszty związane z wykonanymi na rzecz Klienta czynnościami.

6. Klient oświadcza, że udostępni Agencji konieczne do wykonania Umowy materiały, projekty, teksty, znak towarowy, a Agencja zobowiązuje się do ich wykorzystania tylko w celu wykonania Umowy.

## § 5

1. Agencja oświadcza, że Dzieła powstałe w trakcie obowiązywania Umowy nie naruszają praw autorskich i dóbr osób trzecich, i że Dzieło lub jego opracowanie nie zostanie wcześniej rozpowszechnione, lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystane na rzecz osób trzecich.
2. Agencja oświadcza, że nie jest stroną innej umowy, która mogłaby negatywnie wpłynąć na realizację Umowy.
3. Strony w ramach odrębnej umowy dotyczącej wykonania konkretnego Dzieła, której wzór stanowi Załącznik nr 1, zawrą stosowne oświadczenia dotyczące nabycia praw do konkretnego Dzieła.

## § 6

1. Agencja zobowiązuje się do niewykorzystywania Dzieła (ani jego fragmentu) i opracowań w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na rzecz innych podmiotów, z którymi współpracuje lub będzie współpracować, a które mogą uchodzić za konkurencyjne w stosunku do Klienta.
2. Agencja zobowiązuje się nie udostępniać Dzieła (ani jego fragmentów) osobom trzecim do czasu pierwszego publicznego rozpowszechnienia Dzieła przez Klienta.

### **Zobowiązanie do przeniesienia autorskich praw majątkowych, przeniesienia na własność egzemplarza projektu graficznego i materialnego nośnika z dziełami powstałymi w ramach współpracy**

## § 7

1. Agencja, niniejszym zobowiązuje się do przeniesienia na Klienta – z dniem zapłaty wynagrodzenia – autorskich praw majątkowych do wykonanego Dzieła, przeniesienia na własność materialnego nośnika i egzemplarza Dzieła, wykonanego na podstawie Zlecenia. Termin wykonania, wysokość wynagrodzenia za wykonanie Dzieła i przeniesienie na Klienta własności egzemplarza Dzieła i materialnego nośnika, na którym Dzieło utrwalono, określona jest w Zleceniu.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do konkretnego Dzieła nastąpi na podstawie umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.
3. Warunkiem wypłaty Agencji należnego wynagrodzenia jest dostarczenie Klientowi, najpóźniej w dniu dostarczenia prawidłowej faktury VAT, materialnego nośnika Dzieła oraz innych dokumentów lub materiałów, szczegółowo opisanych w konkretnym zleceniu. Podstawą do wystawienia Faktury VAT będzie podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez obie Strony. Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.
4. Wynagrodzenie Agencji płatne będzie przelewem, na rachunek bankowy Agencji podany na fakturze VAT.
5. Strony ustalają, że tylko w wyjątkowych sytuacjach odrębnie uzgodnionych przez Strony, możliwym będzie zawarcie umowy licencyjnej z ograniczeniem czasu trwania licencji lub z ograniczeniem zakresu wykorzystywania Dzieła. Stroną decydującą o konieczności zawarcia umowy licencyjnej jest Klient.
6. W przypadku zamiaru wykorzystania w Dziele wizerunku osoby trzeciej, Agencja uprzednio zawiadomi o tym Klienta, a Klient podejmie decyzję, kto będzie zobowiązany do zawarcia z tą osobą umowy o rozpowszechnienie wizerunku, na jaki okres i na jakich polach eksploatacji oraz za jakie wynagrodzenie.



## § 8

1. Strony zobowiązują się do aktywnego współdziałania w realizacji przedmiotu Umowy, z uwzględnieniem zobowiązań każdej ze stron; w tym celu każda ze stron wyznaczy osoby zobowiązane i uprawnione do utrzymywania roboczych kontaktów i dokonywania stosownych uzgodnień i zatwierdzeń. Wykaz osób stanowi Załącznik nr 4 do Umowy.
2. Osoby wyznaczone do współdziałania nie są upoważnione do dokonywania zmian treści umowy.

## § 9

Agencja ma prawo do umieszczenia na stronie internetowej informacji o wykonanym dla Klienta konkretnym Dziale dopiero po pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Działa.

## § 10

1. Agencja zobowiązuje się niniejszym do nie ujawniania jakiejkolwiek stronie trzeciej informacji uzyskanych od Klienta i udostępnionych dokumentów, materiałów, potrzebnych do zrealizowania przedmiotu Umowy, a także dostarczonych Agencji w czasie trwania współpracy; w szczególności informacji dotyczących działalności gospodarczej lub planów na przyszłość, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Klienta.
2. Agencja zobowiązuje się nie kopiować dokumentów i materiałów dostarczonych przez Klienta, bez jego zgody, a w przypadku ich skopiowania zwrócić najpóźniej w dniu zakończenia współpracy lub usunąć w sposób trwały, zgodnie ze wskazaniami Klienta.
3. W przypadku korzystania z usług podwykonawców, Agencja zobowiązuje się do zawarcia stosownych umów o poufności, zabezpieczających interes Klienta.

## § 11

1. Klient zobowiązuje się do niepowierzania przedmiotu umowy do wykonania jakimkolwiek innym podmiotom poza Agencją, w tym swoim pracownikom.
2. Naruszenie powyższego obowiązku skutkuje karą umowną w wysokości 50% wartości zlecenia.

## § 12

W przypadku zaistnienia jakiegokolwiek roszczenia pozostającego w związku z prawami autorskimi, Strony będą ze sobą współpracowały w celu dostarczenia drugiej stronie pełnych i szczegółowych informacji w rozsądnym terminie oraz zobowiązują się do nie podejmowania rozstrzygnięcia kwestii spornej, bez uprzedniej konsultacji z drugą Stroną.

## Postanowienia końcowe

## § 13

1. Umowa została zawarta na czas nieokreślony
2. Strony mogą rozwiązać umowę w każdym czasie za porozumieniem Stron.
3. Po wygaśnięciu Umowy, Strony przewidują możliwość zawarcia kolejnej umowy na tożsamy warunkach.

## § 14

1. Niezależnie od postanowień § 13 ust. 2 i 3, Umowa podlega natychmiastowemu rozwiązaniu na podstawie pisemnego powiadomienia w przypadku wystąpienia jednego (lub kilku) z niżej wymienionych wydarzeń:
  - a. przez Klienta – w przypadku gdy Agencja naruszy którekolwiek z zobowiązań zawartych w tej Umowie i nie podejmie działań, aby wykonać takie zobowiązanie w terminie 14 dni roboczych po otrzymaniu wezwania wystosowanego przez Klienta do wykonania takiego zobowiązania;
  - b. przez Agencję, jeśli Klient nie dotrzyma uzgodnionych terminów płatności, mimo pisemnego wezwania do zapłaty i wyznaczenia dodatkowego terminu zapłaty lub zaistnienia sytuacji o której mowa w § 4 ust.4.

## § 15

1. Załączniki stanowią integralną część Umowy.
2. Zmiany i uzupełnienia treści Umowy mogą być dokonane za zgodą obu stron jedynie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Strony ustalają, że Załączniki 1- 3 do Umowy mogą być przedmiotem uzgodnień, zatwierdzenia i podpisania przez osoby, o których mowa w Załączniku nr 4 do Umowy.

## § 16

Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy strony będą rozstrzygać w drodze polubownego porozumienia. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zleceniobiorcy.

## § 16

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Klienta oraz jeden dla Agencji.

Wykaz załączników:

1. Wzór Zlecenia: usługa i dzieło.
2. Wzór: przeniesienie praw autorskich.
3. Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego.
4. Lista osób wraz z danymi kontaktowymi.
5. Dokumenty rejestrowe Klienta.
6. Dokumenty rejestrowe Agencji.

KLIENT

AGENCJA



Vysoké Tatry

Región Vysoké Tatry, n.o.  
Starý Smokovec  
062 01 Vysoké Tatry  
IČO: 42234077  
DIČ: 2023468403

-2-

*lemOn*

lemOncorporation Michał Dobrowolski  
ul. Platanowa 5a | 55-040 Bieleń Wrocławskie  
NIP 898-189-52-64