

14.12.2016

Región Vysoké Tatry

se sídlem: Starý Smokovec 1, Vysoké Tatry, 06201

IČ: 42234077

DIČ: SK23468403

Bank. spojení:

Zástupce: Ing. Andrea Žigová

(dále jen objednatel)

a

EUROPLAKAT spol. s r.o.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8

IČ: 40614832

DIČ: CZ40614832

Bank.spojení: 406749011/0100

Spisová značka v Obchodním rejstříku: C 2598 vedená u Městského soudu v Praze

Zástupce: Kamila Mortimer, obchodní ředitelka

(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: EP-201603058

dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Kampaň Vysoké Tatry

Číslo OP: 201611547

Období: 19.12.2016 do 31.3.2017

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	CZK 220 032,00 EUR 8 135,78
DPH 0%	CZK 0,00 EUR 0,00
Cena celkem	CZK 220 032,00 EUR 8 135,78

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.


2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 14.12.2016


Region Vysoké Tatry, n.o.
Slavý Šenkovec 1
602 01 Vysoké Tatry
IČO: 42234077
DiC: 2023463403 -2-

.....
Region Vysoké Tatry


.....
EUROPLAKAT spol. s r. o.

EUROPLAKAT, spol. s r. o.
Řehanské nábřeží 678/25 B
186 00 Praha 6
DIČ: CZ40014892
IČ: 40014892



Obecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r. o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsaná v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl C, vložka 2598 pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT spol. s r. o. (dále jen poskytovatel) je na základě pověření společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen objednatel) se sídlem v Praze 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsaná v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl C, vložka 2598 pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

A) Všechny provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamních prostředků a dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze v rámci MHD, na vybraných plochách a v zastávkách a stanicích pražského metra, na sloupech trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičích umístěných na majetku DP Praha.

B) Oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamní na dopravních prostředcích veřejné dopravního prostředku městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a trolejbusy dále jen „dopravní prostředky MHD“) které jsou ve vlastnictví společnosti Pížeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“) a veřejného dopravního prostředku městské hromadné dopravy v Praze (zastávky a plochy pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Prahy).

C) Oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamní na dopravních prostředcích veřejné dopravního prostředku městské hromadné dopravy a v jejich interierech v dalších městech a lokalitách ČR, reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) či b) jsou dále souhrnně označovány jen „reklamní nosiče (VSP-Transport)“.

Uprávnění provádět veškerou obchodní činnost související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamní

II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí:
Reklamní veřejné oznámení, bez ohledu na technickou materiálovou či audiovizuální ztvárnění kterými se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a ochodní známky a další označení k nim se vztahující, účelovými třetími osob, jakož i jména, či názvy pod kterými podnikají, či provádějí svoji činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetími osobami, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, a jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytována za úplaty. Reklamním nosičem zejména vněšní či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatně reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, ani zařízení výrobně či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatelem oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelé osob, která je vlastnickem nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívané jako reklamní nosiče či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Objednatel osoba, která u poskytovatele objednáva realizaci a provozování reklamní prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Reklamní smlouvou jednotlivá dílčí smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP-Transport, takovouto reklamní smlouvou, případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předpětím plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamní prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamní. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména vzpůs fakturace a provozní technické podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Instalací reklamní fyzická aplikace nebo upnutí reklamní na či do příslušného reklamního nosiče. Odstavením reklamní fyzické odstranění reklamní a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamní.

Provozování reklamní ponechání reklamní instalované a či na reklamním nosiči a péče o ni za osoby stanovené v reklamní smlouvě. Objednatel reklamní fyzická aplikace nebo upnutí reklamní na či do příslušného reklamního nosiče. Odstavením reklamní fyzické odstranění reklamní a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamní.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Instalací reklamní fyzická aplikace nebo upnutí reklamní na či do příslušného reklamního nosiče. Odstavením reklamní fyzické odstranění reklamní a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamní.

Provozování reklamní ponechání reklamní instalované a či na reklamním nosiči a péče o ni za osoby stanovené v reklamní smlouvě. Objednatel reklamní fyzická aplikace nebo upnutí reklamní na či do příslušného reklamního nosiče. Odstavením reklamní fyzické odstranění reklamní a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamní.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Realizací reklamní zejména výroba reklamní lep, instalace, udržba a odstavení z reklamního nosiče. Výrobou reklamní vlastně výroba reklamní podle zadání návrhů a požadavků objednatel.

Rozpis fakturace

Term3n fakturace: 19.12.2016

Daňov3 doklad, Obdob3: 19.12.2016-31.3.2017

Splatnost: 2.1.2017

V3znam	Z3kladn3 cena	Sleva	C3na bez DPH	Sazba	DPH	C3na s DPH
Provozov3n3	353 754,00	142 272,00	211 482,00	0%	0,00	211 482,00
Produkce			8 550,00	0%	0,00	8 550,00
K 3hrad3						220 032,00

Příloha č. 3 ke smlouvě č. EP-201603058 (č. OP 201611547) uzavřené dne 14.12.2016
mezi EUROPLAKAT spol. s r. o. a Region Vysoké Tatry

Rozpis reklamní akce

Město	Plocha	Depo, trasa	Ks	Od	Do	Provozování za kus	Provozování celkem	Instalace za kus	Sleva	Cena celkem
Praha	Stř. 38,9 x 69,5cm, LCD obrazovka		1	19.12.2016	8.1.2017	132 354,00	132 354,00	0,00	60 354,00	72 000,00
Praha	Vozy metra, 106 x 19cm, Panel	Trasa B	32	1.1.2017	31.3.2017	2 700,00	86 400,00	0,00	31 968,00	54 432,00
Praha	Vozy metra, 106 x 19cm, Panel	Trasa C	50	1.1.2017	31.3.2017	2 700,00	135 000,00	0,00	49 950,00	85 050,00

Počet ploch	83
Pronájem	353 754,00
Produkce a servis	8 550,00
Sleva	142 272,00
Cena bez DPH	220 032,00
DPH	0,00
Cena s DPH	220 032,00

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY LCD32" ve stanici metra NÁRODNÍ

UMÍSTĚNÍ:

TFT LCD obrazovky jsou umístěny po obou stranách eskalátorového tunelu v placené části stanice metra Národní. Jedná se o eskalátory č. 249-251, které jsou uloženy mezi vestibulem stanice a spojovací chodbou k nástupišti.

POČET OBRAZOVEK: 42 (21 na každé straně eskalátorového tunelu)

ÚHLOPŘÍČKA OBRAZOVEK: 32"

VIDITELNÁ PLOCHA OBRAZOVEK: 389x695mm

ORIENTACE: portrét

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Provozní doba vysílání je od 5.00 do 24.00 hod. Vysílání probíhá kontinuálně po celou provozní dobu bez ohledu na příjezdy jednotlivých souprav do stanice.

PARAMETRY REKLAMNÍCH SPOTŮ:

• **OBRÁZEK**

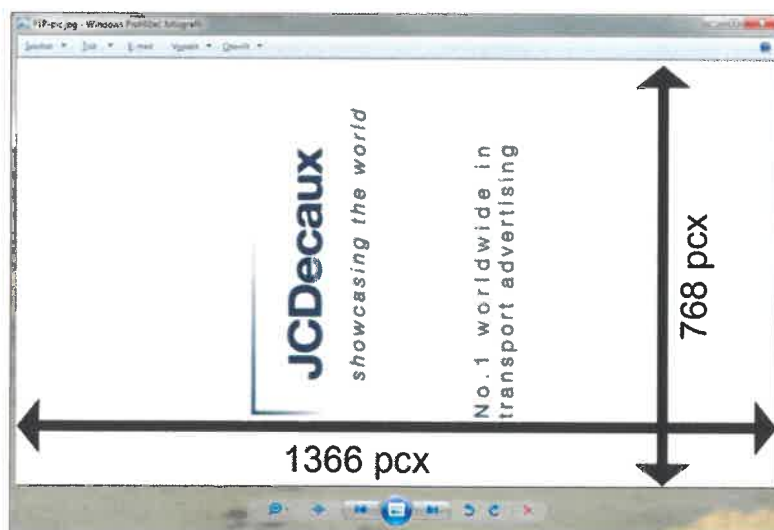
Rozlišení: 1366 bodů šířka x 768 bodů výška

Poměr obrazu: 16:9

Orientace: **Obrázek otočen o 90° proti směru hodinových ručiček**

Požadované formáty: JPG, GIF (animovaný GIF není podporován), PNG

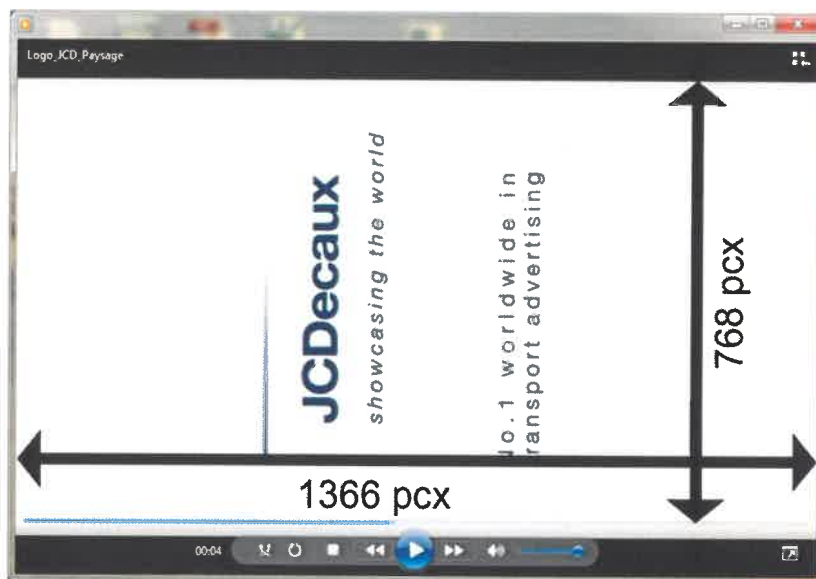
Barevný model: RGB



• **VIDEO**

Rozlišení: 1366 bodů šířka x 768 bodů výška
Poměr obrazu: 16:9
Orientace: **Obrázek otočen o 90° proti směru hodinových ručiček**
Počet snímků za sekundu: 25 fps
Požadované formáty: MPEG-2/.ts, MPEG-4/.mp4, MPEG-4/.mov

VIDEO KODEKY: H264 nebo AVC nebo MPEG-4 part 10
PROFIL: Main Profile
PROFILE LEVEL: 4.2 maximum
MAXIMÁLNÍ BIT RATE: 26Mbs - konstantní
REF FRAME: 2, 4 (8 maximum)
BAREVNÁ HLOUBKA: 8 bitů
IMAGE TYPE: Progressive



NOSIČE:

E-Mail – velikost dat maximálně 9MB
Veřejné úložiště (uschovna.cz , leteckaposta.cz , wetransfer.com)
Neveřejné úložiště odesílatele (FTP, WWW...)

VYSÍLÁNÍ REKLAMNÍCH SPOTŮ

Reklamní spoty pro vysílání musí být připraveny nejméně 7 dní před zahájením vysílání a nahrány na jednom z výše uvedených nosičů. Poskytovatel zajistí zařazení reklamních spotů do vysílání podle požadavků objednatele, jejich nahrání do systému a kontrolu správnosti nahrání.

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní rámečky v autobusech, vozech a stanicích metra

ROZMĚR PLOCHY

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného v autobusu je:

- (1) 49x49 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 45 x 45 cm

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného ve voze metra je dle typu soupravy následující:

- (2) 49 x 49 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 45 x 45 cm
- (3) 78 x 19 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 77 x 18 cm (šířka x výška)
- (4) 106 x 19 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 105 x 18 cm (šířka x výška)

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného ve stanici metra je:

- (5) B1 70x100 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 66 x 95 cm (šířka x výška)

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Objednatel se zavazuje dodržet požadovanou gramáž papíru, a to:

Pol. 1), 2), 3) a 4) 200-250 g (polokarton)

Pol. 5) 170 g

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v odpovídající kvalitě a množství.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Objednatel bere na vědomí, že do každého reklamního nosiče v autobusu jsou instalovány vždy 2 reklamní plakáty, a to oboustranně.

Reklamy mohou být objednateli vráceny v případě, že požadavek na jejich vrácení bude poskytovateli písemně předán nejpozději 10 dnů před ukončením termínu provozování reklamy, není-li tento požadavek výslovně uveden ve smlouvě. Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy.

Vzhledem k provozně-technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů, budou skartovány.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Plakát 49x49 (490x490mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1

- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
450x450 mm (umístěna středově); plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

Plakát „M1“106x19 (1060x190mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **viditelná část:**
1050x180 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
- **spadávka:**
3 mm (1:1)
- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
- **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
- **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
- **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

- **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
 - ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
 - ✓ Dokument nerozdělujte na části
-

Plakát „M1“ 78x19 (780x190mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
770x180 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
 - ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

Plakát B1 (700x1000mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1

- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
660x950 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávká:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-